



SPORTS GATE



▶▶ **STYLEGUIDE**

DNM4

Joachim Jahn, Christopher Rabl

Senderkonzept	3
Name mit Herleitung	4
Farbkonzept	5
Schriftarten	6
Logoentwicklung	7 + 8
Claims	9
Visuelle Klammer	10
Gestaltungsraster	11
Videotext	12
Anwendungsbeispiele	13 - 20

▶▶ **STYLEGUIDE**

Inhaltsverzeichnis
SPORTSGATE

Unser Ziel war es, einen Sportsender ins Leben zu rufen, der sich von anderen Sportsendern dadurch unterscheidet, dass er Sportarten jenseits der Massensportarten sendet. Zielgruppe sind Besserverdienende, zwischen 25 und 60 und überwiegend männlich. Als Pay-TV-Angebot konzipiert, kommt SPORTSGATE ohne Werbeblöcke aus, beinhaltet jedoch gesponsorte Programmteile. Seine Exklusivität unterstreicht das Fernsehprogramm durch das 16:9-Format, in dem generell gesendet wird.

SPORTSGATE begeistert sich für die Sportarten seiner Zuschauer: Segeln, Tennis und Golf, Boxen,

Formel 1 und auch Fußball, sowie zielgruppenspezifische Trendsportarten wie z.B. Paragliding und Kiting. Tiefergreifender über diese Sportarten zu berichten als dies bisherige Sportsender tun, ist das Konzept von SPORTSGATE. Ergänzt wird das Programm durch Interviews mit hochkarätigen Studiogästen und fundierten Hintergrundberichten. Ausgewählte Sportarten werden zu bestimmten, immer gleichen Zeiten gesendet, es laufen aber parallel drei Sportkanäle, so dass für jeden etwas dabei ist. Zusätzlich sind alle wichtigeren Sendungen als Video-on-Demand abrufbar.

▶▶ **STYLEGUIDE**

Senderkonzept

Zielgruppe: mittleres und höheres Einkommen, Alter: 25 - 60 Jahre

SPORTSGATE – der Name ist Programm.

Ein TV-Sender für die wichtigen Ereignisse des großen Sports.

Der umfassende und journalistisch fundierte Anspruch klingt durch **GATE** mit, mit dem Symbol des Tores wird der Bogen zu dem großen Angebot gespannt.

Das der Name an sich stimmig ist, hatten vor langer Zeit, wenn auch nicht ganz so erfolgreich, bereits Boris Becker, Pixelpark, der DSB und AOL erkannt.

Der Name Sportsgate ist kurz und prägnant. Wir wissen, dass unsere Premium-Kunden keine Zeit an Nebensächlichkeiten verschwenden können.

SPORTSGATE ist dabei, egal ob die Klitschkos boxen, Anna Kournikova auf - oder Tiger Woods abschlägt.













Wann und wo ein relevantes Sport-Highlight stattfindet spielt keine Rolle, **SPORTSGATE** ist dabei und liefert auch aktuelle Reportagen, Exklusiv-Interviews und Hintergrundberichte.

▶▶ **STYLEGUIDE**

Sendername
Der Name ist Programm.

Ausgehend von den Logofarben Blau und Grün basiert unser Farbkonzept auf einem zurückhaltenden Blau für aktuelle Nachrichten aus der Welt des Sports, einem emotionalen Grün für Reportagen und Berichterstattung vom „Sportplatz“ und einem aggressiven Rot für Talkgäste im Studio und Expertengespräche zur Auswertung von Sportereignissen.

Schrift erscheint zur besseren Lesbarkeit in hohem Kontrast ausschließlich in Schwarz und Weiß; dazu ist es hin und wieder notwendig, Flächen mit einem transparenten Weiß zu hinterlegen.

			
blau R40 G42 B115	70%	50%	30%
			
grün R50 G80 B60	70%	50%	30%
			
rot R126 G14 B16	70%	50%	30%

▶▶ STYLEGUIDE

Farben

News: blau, Sport: grün, Talk: rot

Das Signet wird in **ARIAL BLACK** Versalien und kursiv gesetzt, was den dynamischen Charakter in einem statischen Logo umsetzt.

Bei Überschriften und Auszeichnungen kommt ebenfalls die ARIAL BLACK zu Einsatz, welche in angegebenen Fällen durch eine Arial ergänzt wird. Der Fliesstext wird in ARIAL gesetzt.

Eine serifenlose Schrift erscheint auf einem Fernseher zweckmäßiger als eine Antiqua und da die modern wirkende Arial sogar noch bildschirmoptimiert ist, drängt sich ihr Einsatz gerade zu auf. Helvetica- und Futura-Schriftsätze wirken weniger dynamisch als Arial.

SPORTSGATE (Arial Black)

SPORTSGATE (Arial Bold)

SPORTSGATE (Arial)

SPORTSGATE (Arial Black Italic)

SPORTSGATE (Arial Bold Italic)

SPORTSGATE (Arial Italic)

Das Signet besteht aus drei Teilen.

SPORTS: Auf Sport liegt der Hauptaugenmerk dieses Senders, deshalb ist es groß und in der Farbvariante in einem Sicherheit vermittelnden Blau.

GATE: Ist in einem Grünton gehalten und fällt etwas kleiner aus. Das Wort steht unter dem SPORTS, so das die Buchstaben T untereinander stehen.

>> Die beiden Pfeile schließen sich oben am "S" an und geben dem Logo somit Drive.

Alle Buchstaben sind in Versalien und kursiv in Arial black gesetzt.

Versalien unterstützen die klare Aussage als

kraftvolle Marke und die kursiven Buchstaben fördern die Dynamik, für die ein Sportsender steht. Bei Erfassen des Logos lesen die Augen erst das Wort SPORT, dann wechselt die Blickrichtung nach unten um das Wort GATE zu erfassen. Das entspricht der mitteleuropäischen Art und Weise visuelle Informationen erkennen. Die Augenbewegung wird von unten kommend rechts oben an den Pfeilen abgeschlossen.

Die Assoziation ist damit aufstrebend, dynamisch. Das Logo ist gut skalierbar und es gibt eine einprägsame Schwarz-Weiß-Variante zum Faxen. Das gesamte Signet wird auch als Senderlogo verwendet, um die Marke einzuprägen.

▶▶ STYLEGUIDE

Logo und Logoentwicklung

Logovarianten



Das Logo im Sendebetrieb: Rein weiss, etwas transparent mit leichtem Hintergrundschatten zur Abgrenzung vom Fernsehbild.



Das eigentliche Logo: Blau und grün. Einzusetzen nur auf weissen oder hellem Hintergrund oder im Printbereich.

Frühere Farbvarianten



Claims

Beim Logo SPORTSGATE kann auch immer ein Claim auftauchen. Der Hauptclaim lautet:

Sportsgate. First Class Sport.

SPORTS ▶▶
GATE

First Class Sport.

Alternative Claims

Es kann aber - je nach Sendung - auch einer der folgenden Claims auftauchen:

Sportsgate. The difference in your life.

Sportsgate. The Activists.

Sportsgate. Go and Play.

Sportsgate. It`s more than a game.

Sportsgate. Fast forward.

Sportsgate. Another Dimension.

Sportsgate. Look, Play and Win.

Sportsgate. Sport is our Business.

Sportsgate. Macht an.

Farben

Die Farben Blau und Grün leiten sich aus dem Logo her. Ebenso wie ein darauf abgestimmtes kräftiges Rot werden die Farben als Hintergründe und Zierelemente eingesetzt. Weiterhin kommt ein transparentes Weiss (Zierbalken und Signet) zur Anwendung.

Newsbalken

Am unteren Bildschirmrand findet sich beständig ein farblich unterlegter Balken. Im farbigen Teil befindet sich links die Kategorie mit dem Namen der Sendung. Im weißen, transparenten Teil mittig und rechts ist die Bildunterschrift bzw. Erklärung mit einem einzeiligen Lauftext.

Signet

Das Signet erscheint in Trailern und Ankündigungen farbig. Ansonsten ist es Weiß mit einem leichten Schatten unterlegt, damit es auch bei hellen Hintergründen sichtbar bleibt.

Die FASTFORWARD Dreiecke aus dem Logo wiederholen sich im Newsbalken und im Teletext.

Raster

Durch Verwendung eines Rasters gelingt eine statische Anordnung der Gestaltungselemente.

Das Gestaltungsraster ist als 5fach Raster ausgelegt, welches sich vier kleinere Raster aufteilt.

Der Titelsafe-Bereich ist mit 10% definiert. Actionsafe ist der gesamte Bereich, damit Animationen und Übertragungen garantiert auf dem ganzen Screen zu sehen sind.

Die Elemente sind wie im angegebenen Beispiel eindeutig am Raster auszurichten.



▶▶ STYLEGUIDE

Gestaltungsraster

5er Raster

Umsetzung

Das Logo wird technisch bedingt vereinfacht dargestellt. Die Dreiecke lassen sich nicht optisch ansprechen gestalten, dafür taucht der SPORTSGATE-Claim "First Class Sport" auf, und auch das Raster des TV-Screens wird aufgegriffen und fördert somit das Gesamterscheinungsbild.

Die Senderfarben Blau und Rot tauchen auch hier wieder auf, grün nur bedingt im Wort "teletext", da das Videotext-Grün nicht wirklich der Senderfarbe entspricht. SPORTSGATE bietet auch EPG und NextView an.

P100 P100 SPORTSGATE DI 14.11.02 17:43:12

SPORTSGATE teletext
FIRST CLASS SPORT

Nachricht des Tages: "Wunder-Ski" fuer Sven Hannawald 366 - 368

- 109 Lions mit drittem Sieg in Folge
 112 Bundesliga droht Riesen-Skandal
 Der FCK soll im grossen Stil Steuern hinterzogen haben.
 Die Finanz-Behoerden sind informiert.
 362 Cora fuer alle!
 Wer ist die Schoenste im Formel-1-Land?
 Antwort: Cora, die Ehefrau von BMW-Pilot Ralf Schumacher

PROGRAMMUEBERSICHT

Fussball	220	TV-Guide	105	News	367
Formel 1	240	Index	301	Sportwetter	746
Golf	260	Sport-Quiz	784	Beckenbauer-TV	376
Segeln	280	Inhalt (A-Z)	180	Sport heute	583
Tennis	300	Tele-Tip	638	WM-Vorschau	482
Boxen	320	Impressum	799	Mediadaten	284

AKTUELLE SEITE: 100 SUCHINDEX: 500

▶▶ STYLEGUIDE

Videotext

Infos für die nächste Generation mit der Technik der letzten Generation

▶▶ **SPORTSGATE LIVE**

Ryder Cup

Tag 2: Die Amerikaner schliessen zu Europa auf

SPORTS
GATE

▶▶ SPORTSGATE LIVE

Wimbledon

Anna Kournikova hakt Comeback ab

SPORTS
GATE

▶▶ SPORTSGATE LIVE

Champions League

Hochmut kommt vor dem Fall - Niederlande im Viertelfinale

SPORTS
GATE

▶▶ SPORTSGATE LIVE

Grand Prix in Melbourne

Ralf Schumacher [BMW-Williams] verliert an Boden

SPORTS ▶▶
GATE



▶▶ STYLEGUIDE

Animation

Ende der Übertragung (grün) - Überblendung Signet und weiter mit Talk (rot)

JAGUAR



▶▶ SPORTSGATE TALK

Niki Lauda

Der Ex-Jaguar-Teamchef über den tiefen Fall bei Jaguar

SPORTS
GATE

▶▶ SPORTSGATE NEWS

Volvo Ocean Race

Etappe 3: Von Sydney über Hobart nach Auckland

SPORTS
GATE



FORMEL 1
Das Rennen in Spa

PRÄSENTIERT VON
AUDI



SPORTSGATE teletext

FIRST CLASS SPORT

Nachricht des Tages: "Wunder-Ski" fuer Sven Hannawald 366 - 368

109 Lions mit drittem Sieg in Folge

112 Bundesliga droht Riesen-Skandal

Der FCK soll im grossen Stil Steuern hinterzogen haben.
Die Finanz-Behoerden sind informiert.

362 Cora fuer alle!

Wer ist die Schoenste im Formel-1-Land?

Antwort: Cora, die Ehefrau von BMW-Pilot Ralf Schumacher

PROGRAMMUEBERSICHT

Fussball	220	TV-Guide	105	News	367
Formel 1	240	Index	301	Sportwettter	746
Golf	260	Sport-Quiz	784	Beckenbauer-TV	376
Segeln	280	Inhalt (A-Z)	180	Sport heute	583
Tennis	300	Tele-Tip	638	WM-Vorschau	482
Boxen	320	Impressum	799	Mediadaten	284